



中平国际认证（深圳）有限公司

2025 年度社会责任报告

客观、公正、优质、诚信

解答报告内容方面问题的联络方式：

地 址：深圳市光明区光明街道东周社区聚丰路
2580 号璟霆大厦 6 层 10

电 话：0755-21089317

电子信箱：sz-zpic@foxmail.com

目 录

一、 总经理致辞	2
二、 关于本报告	3
三、 机构概况	4
1. 机构简介	4
2. 宗旨	4
3. 价值观	4
4. 社会责任	4
5. 经营理念	4
6. 方针	4
7. 质量目标	5
8. 人力资源	5
9. 业务领域	5
10. 颁证情况	5
11. 组织架构	6
四、 质量承诺	6
五、 社会责任建设与战略	7
1. 以人为本	7
2. 风险管控	7
3. 加强相关方的社会责任沟通管理	8
4. 确定利益方期望	8
5. 创新发展	9
六、 社会责任实践与绩效	9
1. 社会责任管理体系建立及实施情况	9
2. 合规经营	9
3. 公平竞争	10
4. 员工权益	11
5. 环境保护	12
6. 安全责任	13
7. 服务社会	13
8. 可持续经营	14
七、 展望未来	15

一、总经理致辞

在发布本报告时，中平国际认证（深圳）有限公司已成立6年有余。回首往昔，深情感恩之心。经过公司管理层用心经营和每个“中平人”的努力奋斗，作为经国家认证认可监督管理委员会批准的专业认证机构，“中平认证”目前已经与客户、合作伙伴形成了一种良好的战略互动氛围。我们始终围绕客户需求持续创新改变，以“成就客户”为核心价值观，致力于为中国企业提供卓越的认证和培训服务，打造了一个以认证服务为核心出发点的“命运共同体”！

在国家认监委和认可协会的正确领导之下，中平国际认证（深圳）有限公司依托自身的认证服务优势和核心竞争力，在市场竞争形势和环境趋于更加复杂的当下，“中平认证”形成并稳定了“技术优先”和“风险控制”两个经营生命线。在2025年“9·3”阅兵之后发布的“国家认监委公告〔2025〕16号—质量管理体系认证规则”，犹如惊雷乍响，在认证行业引发强烈震动！

新规开启新形势，认证行业必将迈向更为健康稳定的高质量发展之路。“中平认证”亦将在公司组织治理、科学决策、员工权益保障、客户信任维系、认证服务能力升级等方面持续精进，为中国认证服务事业的高质量发展添砖加瓦！

闫平

2026年3月

二、关于本报告

➤ 报告说明

本报告是中平国际认证（深圳）有限公司（ZPIC）发布的第六份社会责任报告，目的是向政府、监管机构、股东、获证客户、合作伙伴、员工和社会公众报告本机构在过去一年里为践行“传递信任、提升服务”核心价值观、履行社会责任所做的努力。

➤ 范围界定

本报告范围覆盖中平国际认证（深圳）有限公司所有主营业务活动。

➤ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。

➤ 发布周期

本报告为2025年度报告。

➤ 数据来源

报告中的信息数据来源于中平国际认证（深圳）有限公司的内部正式文件、统计报告。

➤ 编制依据

根据《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并结合本机构社会责任管理体系建设及运行情况编写。

➤ 报告的可靠性保证

本报告经机构管理层会议审议通过，不存在任何虚假、误导性内容，无重大遗漏，并保证内容的真实性、准确性和完整性。

➤ 报告的获取

报告获取：本报告包括纸质档及PDF文档两种形式，可通过本机构官方网站<https://www.zpic.org.cn>下载。

如需纸质档请致电0755-21089317。

三、机构概况

1. 机构简介

中平国际认证（深圳）有限公司（以下简称机构或 ZPIC），具有独立法人资格，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号 CNCA-R-2020-611）的第三方认证机构，专业从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、医疗器械质量管理体系、服务认证等业务。

机构获得美国国际认可服务公司（IAS）认可（注册号：MSCB-269），IAS 是 IAF 多边认可协议（MLA）的签署方，标志着我机构所颁发的证书在认可领域范围内带有 IAF/IAS 联合标志。

机构以国家相关法律法规和 IAF、CNAS、IAS 规范作为行为准则，建立实施并完善有效的管理体系，为客户提供优质的认证服务，机构组织架构设置有公正性委员会、总经理、管理代表、市场部、运营部、技术部、综合部。

机构的认证服务旨在有效地帮助组织满足其顾客要求，增强顾客满意，提高管理水平，满足法规要求，避免或减少质量投诉、环保/安全事故风险。

机构秉承“以认证服务质量为基础，持续提升技术能力，保障持续经营，超越更多期待”的方针，坚持“机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争”的经营理念，努力为社会各界提供满意的认证服务。

2. 宗旨

务实、责任、价值

3. 价值观

成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富。

4. 社会责任

人人可以获取、使用和分享信息及知识，使个人、团体和企业均能充分发挥自己的潜力并持续提高生活、工作品质的社会管理能力。

5. 经营理念

机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争

6. 方针

以认证服务质量为基础，持续提升技术能力，保障持续经营，超越更多期

待!

7. 质量目标

建立、保持有效的管理体系，确保认证审核管理工作满足认证认可规范文件的要求，建立质量目标考核体系，定期对目标的完成情况进行考核，完善 PDCA 工作管理模式。

- 1) 违法违规认证事件为0;
- 2) 认证信息上报准确率100%。

8. 人力资源

本机构人员信息：截至 2025 年 12 月 31 日，ISO9001(QMS) 30 人、ISO14001(EMS) 23 人、ISO45001(OHSMS) 19 人，其他领域 12 人。

本机构管理人员稳定可靠，机构审核员大部分均具备丰富的专业工作经历，目前形成了老、中、青等稳定的人力资源结构，经过评价，能满足新规有关人员能力的要求。

在新规实施的背景之下，按人均 50 张证书/人的要求，机构需持续招聘专职和兼职审核员，补充人数约 20%，以满足新规和证书增长的要求。

9. 业务领域

- 1) 质量管理体系认证
- 2) 环境管理体系认证
- 3) 职业健康安全管理体系认证
- 4) 医疗器械 质量管理体系
- 5) 服务认证
- 6) 二方审核/验厂
- 7) 管理培训

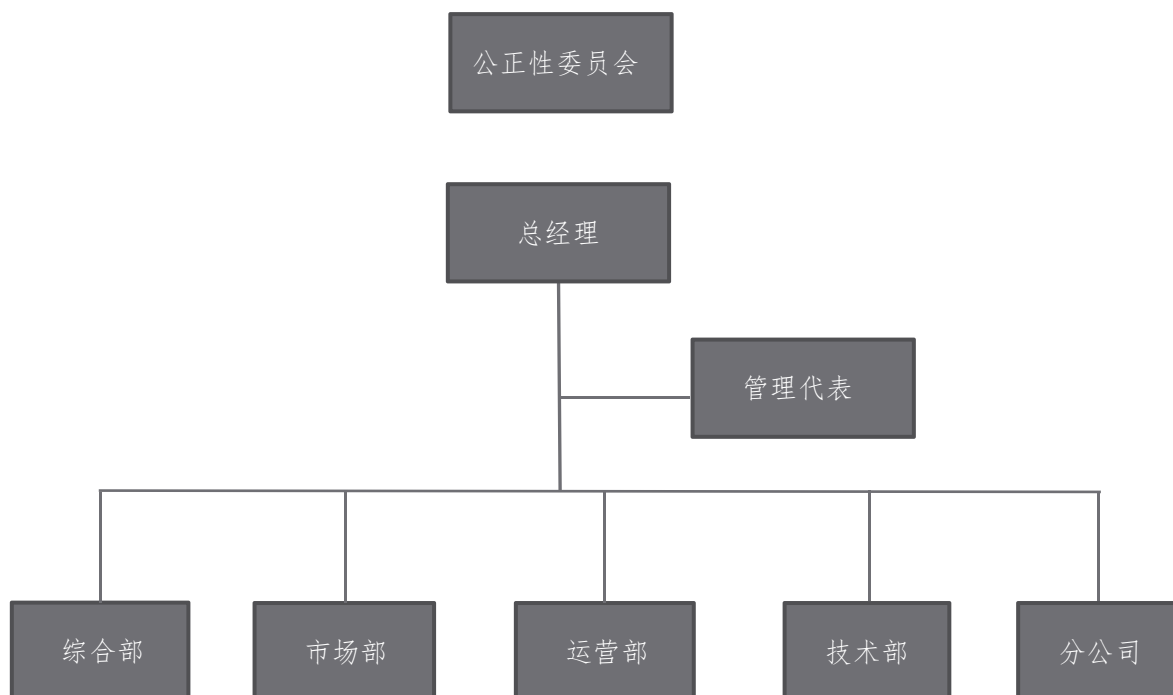
10. 颁证情况

2025 年新颁发各类证书计 743 张，其中质量、环境和职业健康安全管理体系 706 张，其他管理体系认证 32 张，服务认证 5 张。

2025 年监督审核 1275 张，暂停 712 张，撤销 515 张，暂停恢复 275 张。

2025 年有效证书量与 2024 年有效证书量相比，基本保持稳定。

11. 组织架构



四、质量承诺

机构严格遵守国家有关管理体系认证、产品、质量、环境及职业健康安全等方面适用的法律法规、规章和标准的要求，严格遵守行业认证认可的所有规定。

坚持认证自愿的原则，执行非歧视性的方针和运作程序，在认可机构批准认可的业务范围内向所有的社会各界开放，以专业的态度和高效的行动提供优质的服务。

坚持不从事违反认证公正性和有效性的活动，不以不正当手段进行业务竞争，不接受认证咨询服务，以任何名义进行咨询认证一条龙服务。

强调沟通质量和沟通效率，在整个认证服务过程中，以高质量沟通和效率增强与受委托方、受审核方的信任，从而加强认证过程的质量控制。

严格遵守保密原则，对在认证过程中所获取的受审核方信息进行保密，除法

法律法规许可和法律法规要求外，不向任何第三方泄露。

持续加强机构人员技术专业能力和专业管理建设，为机构提供客观、优质认证服务质量夯实牢固的根基。

严格遵守审核人员行为准则，确保受审核方的权益不受损害。

欢迎审核委托方、受审核方及第三方监管机构对机构的工作质量及人员进行监督，机构设有专门负责处理投诉、申诉和争议的渠道。

五、社会责任建设与战略

当今世界，全球社会经济和政治环境复杂多变，社会责任建设与战略的主要内容，正从“附加题”转变为“必答题”。本机构作为一个具有长远发展规划、有责任担当的第三方认证机构，在创造经济利益的同时，还承担对国家、社会、员工、社区、客户和环境的重大社会责任。机构从最高管理层到基本员工，均深刻意识到，每一个人都是社会大家庭的一分子，认证服务所带来的社会责任感和荣誉感存在于每一次的审核服务和沟通过程。

通过认证服务，本机构要持续发展，同时也努力推动客户在可持续发展的道路上走得更加坚定。从识别社会责任风险到社会责任风险可控，本机构努力践行“传递信任、提升服务”核心价值观，在贯彻落实 CNCA 国家认监委、IAF 国际认可论坛成员、CNAS 国家认可委、IAS 和 CCAA 中国认证认可协会的相关要求中，持续推进社会责任治理工作。

1. 以人为本

关爱员工，关怀客户。机构努力提升员工满意度，同样关注提升客户满意度。对于员工心理和员工健康，机构在管理会议和日常沟通中，通过了解、分析和反馈，积极开展可实施的行动。在员工家庭有困难时间，灵活调整工作安排，让员工可以兼顾家庭和工作两方面。

2. 风险管控

加强内部社会责任风险控制，识别存在的风险区域和边界，由总经理制定社会责任风险控制基本原则。在内部员工权益、管理创新或变革、外部行业变化、客户需求变更可能带来的社会责任风险，制定充分应急预案，明确责任主体和具体措施。

3. 加强相关方的社会责任沟通管理

积极与利益相关方就社会责任问题进行沟通，如：合作方、受审核方、认证同行等，邀请其学习、参与认证有关的社会责任活动。

4. 确定利益方期望

通过全面识别本机构的主要利益相关方，建立与利益相关方的沟通渠道，及时保持与相关方沟通交流，客观、真实地反映利益相关方的要求和期望，并通过规划的运行活动，不断满足相关方的要求和期望，明确主要利益相关方、要求和期望、沟通渠道，自觉履行和实现社会责任目标。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府、监管机构	严格遵守相关法律法规 独立公正 规范运作 增强认证公信力 提高认证有效性	接受政府监管 协助认证执法 参加相关会议和活动 及时上报相关信息
行业组织、协会	遵守法律法规 履行行业规范 行业合作与分享 专业科研创新 同行评议	按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 交流拜访 参与专业研讨与会议 承担课题项目研究
员工	依法签订用工合同并缴纳社会保险 合理的薪酬与福利 职业发展与提升 安全、良好的工作环境 员工的归属感 与机构共同成长	依法签订合同并缴纳社会保险 及时发放薪酬和福利 组织员工参加各类培训 提供职业发展渠道 定期进行健康检查 认真聆听员工的意见 关心关爱困难员工
客户	提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务 提供优质、增值的服务 向社会传递信任 服务发展	以客户需求为导向，优化服务 建立反馈渠道 开展客户满意度调查并进行分析 认证结果公正有效
社会、社区及公众	促进和谐 回馈社会 认证知识的普及 认证产品的关注 认证事业的推动	热心公益 志愿者参与 接受社会监督 社区沟通 志愿者活动 公益慈善活动

投资方、股东	战略发展方向 资产的保值增值 规范经营 权益保护	充分考虑各内外部环境因素， 制定公司经营目标，保证投资方权益
合作伙伴	客观、公正、共赢 拓展合作领域合作共赢 共谋发展、资源共享	本着互利共赢的原则，积极开 拓合作市场，共谋发展
同业机构	公平竞争，合作共赢	学术交流，专业座谈会

5. 创新发展

创新是企业进步的灵魂。“中平认证”注重创新发展，机构围绕国家产业政策和经济发展形势、不断探索新的业务领域。在人工智能行业方兴未艾的大环境中，机构积极探索人工智能（AI）技术在认证机构业务管理过程的运用。2025年以来，机构人员对AI工具已从初步了解变成灵活运用。通过运用 Deepseek、文心一言、豆包等AI工具，在合同评审、资料查询，法规溯源、争议解决探索等各方面均起到了较好的积极效果。

六、社会责任实践与绩效

2025年中平国际认证（深圳）有限公司“双委会”（妇女委员会和党支部委员会）的管理方式和管理实施取得显著成效，公司员工满意度达到新的水平。

在“双委会”领导的带领下，根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，中平认证始终将“合规创新、诚信经营、平等公平、员工权益、服务社会”作为社会责任管理的重要内核，以“传递信任，提升服务”为使命，以提升认证、提高客户信任度和满意度，本机构在专业、规范、公正、高效、可持续发展的道路上努力前行。

1. 社会责任管理体系建立及实施情况

机构在社会责任管理方面，机构制定适应认证行业竞争与长远发展需要的规划，持续优化服务水平，为客户创造更大价值。

在服务质量控制方面，牢牢把握认证服务质量这一主题，发挥质量基础设施的作用，把认证认可与经济社会发展深度融合，开展质量、环境和安全宣传，形成良好的“利益共同体”。

2. 合规经营

遵纪守法和诚信经营是企业可持续发展的重要基石。本机构自成立以来，在

合规经营方面持续满足要求。

1) 自觉遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。

2) 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买五险一金及雇主责任险。

3) 依法纳税。通过自觉遵守国家财政税收法律法规，诚实守信，依法足额纳税。财务方面遵守国家统一的会计制度和财务管理办法、会计核算办法，以会计基础工作规范为标准，完成了机构的 2025 年会计决算工作和费用收取、发票开具、报销审核、资金收付、编制凭证、登记账簿以及薪酬发放、纳税申报等会计基础工作。

4) 全方位管理：中平认证将合规经营管理覆盖公司所有业务领域、部门、员工，贯穿管理决策、管理执行、监督检查等工作，并相统筹、相衔接，确保合规管理体系有效运行各个环节。

5) 责任管理：中平认证的合规经营责任有清晰的界定，在责任分担策划、责任承担和权限分配执行对等原则。公司总经理承担合规经营的主要责任人，机构各员工负责具体岗位对应的合规经营责任。

3. 公平竞争

为确保认证活动的公平、公正、科学和规范，中平认证针对认证活动的业务开展、内部管理、认证风险的识别和防范及获证组织的持续监督对认证全过程建立了管理和控制制度，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

积极参加行业协会各项活动，市场部制订合理的市场定价规则，不以低价恶意抢占市场，以认证服务质量赢得客户，赢得市场。

1) 诚信经营：中平认证自成立以来一直以遵纪守法、科学严谨、公平公正为己任，努力为社会提供被各方采信可以信赖的认证成果。通过文化建设引导员工讲责任、讲正气、讲诚信，廉政建设树立正确的价值观，规范工作中的每一个环节降低认证风险提高认证的有效性，技术型的团队及严谨的工作作风显示出较强的专业能力及增值服务。

2) 坚守质量红线，认证是一项严谨、科学、公正的工作，其根本在于“质

量”二字。对于认证机构而言，既要做到内部质量管控，又要帮助企业（客户）提升质量管理水平，把好质量关，最终为社会的安全生产、百姓的健康生活保驾护航。完善工作体系，系统梳理内外审中发现的问题，并通过专项问题通报形式，将审核发现问题有针对性地传递给每一位员工，提出了改进措施并落实。在内审和管理评审及审核员交流会中加强对各类专项问题的宣贯，使全体员工将认证服务质量意识落实到工作当中去。

3) 为了确保各个环节的公平性规范运作，识别和分析了认证公平性风险的发生机制，建立了自上而下的责任制管理，通过内部日常管理决策和年度管理评审以实现公平竞争和持续改进。建立质量保证体系为保障，通过制度建设、能力建设自上而下落实责任制。将认证行业必须遵循的规则深化、细化、具体化，变成本机构可操作的规章制度文件，通过规章制度和文件的实施，日常检查、纠正、持续改善，使各项制度逐步融入认证管理的各个环节，成为全体参与认证活动人员的自觉行动，逐步形成全员参与，共同防控认证风险的良好局面。

4) 本机构通过 IAS 认可，取得 IAF 国际互认标识，通过国际互认组织认可进一步提升机构专业技术能力。机构按期接受 IAS 的 2025 年度现场审核，对 IAS 评审发现的问题点，认真分析、总结原因，采取有效改善措施，并顺利通过 IAS 复审，持续提升我机构内部体系管理的适宜性、充分性、有效性。

4. 员工权益

员工是机构最宝贵的财富，只有尊重人才，有效保护员工合法权益，机构才能吸引人才，稳定人才，机构才能获得永久发展的动力。

中平认证坚持以人为本、用人唯贤、唯才是举的用人之道。通过平等雇佣、保障员工权益、提供有竞争力的薪酬、福利及广泛民主吸引和留住人才。

在劳动报酬方面，公司按薪酬管理规定，每月及时发放劳动工资，无拖欠员工工资的情况。

在员工技能培训方面，制订有针对性的年度培训计划，定期组织安排员工参加内部专业技能的培训。员工参加的 CCAA 年度教育、注册及再注册，产生的相关费用均由公司统一报销。

在人才选拔上，机构坚持平等双向选择，充分尊重员工意愿，在用人上没有性别、民族、年龄、地域及宗教信仰等歧视。

在工作安排上，充分考虑女员工特点，充分照顾女员工的特殊需求。

严格执行国家规定的劳动作息时间，每周五天8小时工作制度，机构不鼓励员工加班，如果需要加班，按照法定要求支付加班费或换休。

按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬与合同条款，男、女员工在工资待遇、培训、晋升方面享有公平的待遇。

员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期。同时机构提供包括员工体检、节日津贴、旅游度假、意外保险等福利。

5. 环境保护

面对日益严峻的环境问题，低碳发展已成为全球经济趋势。作为一家认证机构，我们不仅要创造认证价值，更要重视社会价值的贡献。

在实际业务过程中，不断优化审核档案管理，在合规的前提下，将纸面存档的资料逐步转换为电子文档，增加文件服务器的容量，减少纸张的消耗。

通过认证服务，由审核员与企业最高管理层进行沟通，了解企业产品和服务活动是否考虑了气候变化所产生的影响，是否采取措施降低企业产品和服务活动对气候的不利影响。

通过提供 ISO 14001:2015 环境管理体系认证服务，对认证企业的环境管理体系运行绩效、重要环境因素控制等情况进行审核，有效提升认证企业环境管理绩效，降低企业对环境不利影响，增加环境友好产品和服务。

机构通过 ERP 系统、日常沟通、编制管理制度、远程视频培训等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成节能降耗的习惯。

机构实施无纸化办公以来，建立了一套完整的 ERP 办公系统及实施了电子版审核案卷，除法规要求保存纸档资料外，真正实现了无纸化办公环境。通过对打印复印集合统一管理，纸张重复利用等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

在日常工作中，机构对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理。使用电脑办公时设置节能模式，下班及时关闭电脑、显示器及办公室的空调、饮水机等电器，倡导夏季少开空调或不开空调行动。在饮水节能降耗方面，机构大部分审核员均形成了自带水杯的习惯，有效减少了一次性水杯、瓶装水的使用和

废弃。提倡上下班绿色出行，减少开车，多乘坐公共交通工具，减少资源消耗和废气排放，最大限度地减少对环境的影响。

6. 安全责任

机构安全管理工作深入贯彻落实科学发展观，以“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导，坚持“安全发展、系统管理、注重风险”的安全经营理念，全面开展安全生产制度、机制和体制建设。

机构严格落实安全责任，以完善安全管理体制为抓手，实施各部门负责制，把安全落实作为各部门各项工作的第一要务，实行层层明确分工和承诺，明确各部门、各下属所有人员的安全职责。

针对认证行业审核员出差频繁的特点，提倡审核员优先使用公共交通工具，如：地铁、公交汽车、动车、高铁、的士等，减少自驾出行的情况。机构定期进行交通安全知识的培训和宣导，增强了各审核员交通安全意识，有效降低了出行安全的风险。

通过提供 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证服务，对认证企业的职业健康安全管理体系运行绩效、重大危险源、重大安全风险控制等情况进行审核，有效提升认证企业职业健康安全管理体系绩效，降低企业安全生产风险。

信息安全管理：为确保数据及网络信息的安全与完整，在实施服务器备份的同时，由办公室人员对数据库文档再实施一次下载备份。通过安装安全软件，减少信息安全风险。

2025 年度无信息安全事故和事件。

2025 年机构重大事故和一般事故发生次数为 0，安全事件次数为 0；

7. 服务社会

中平认证始终以传递信任、服务发展为使命，热心社会公益慈善事业，鼓励员工积极参与各种形式的志愿者活动，培养和建立员工勇于担当的价值观和人生观，以实际行动回报社会。鼓励员工通过专业的认证服务，提升客户的管理水平，获得了客户一致好评。

提高专业性一直是我们实现的认证审核目标，为客户提供专业的认证服务和增值服务，充分发挥认证的社会价值，使认证活动真正成为提升客户管理水平的重要手段之一。

通过定期与客户进行沟通，不仅可以了解审核员现场的各种表现，也可以了解客户的需求及对于我们审核中不足之处的改进。

定期收集最新的环境、安全法律法规，并组织学习，以提升审核员的专业能力和为企业提供更及时、专业、便捷的获证后服务，使管理体系认证真正成为企业提升管理水平，减少环境、安全风险。

8. 可持续经营

中平认证始终坚持以服务为基础，以创新为发展的经营模式。在竞争日益激烈，机构经营风险不断突出的背景下，中平认证如何守住经营的“护城河”，确保认证服务的持续经营，在未来的几年将是机构最高管理层的一个重要的考题！

2025 年为保证机构可持续经营，主要做出了如下努力：

1) 认证服务以合规经营为首要指引和方向，在公司内部多次培训、学习认证相关法律法规知识。通过每年的内部审核，管理评审，对机构合规经营情况进行全面评估，确保经营风险可控。

2) 积极稳妥引进优秀的注册审核员，有效补充机构人力资源，为机构持续经营提供人力资源保障。

3) 提倡致力于回馈社会的公益事业，向灾区捐款、贫困家庭奉献爱心，鼓励员工向遭受自然灾害和偏远贫困的地区和人民提供力所能及的帮助，以改善他们的生活、学习环境。通过积极参加外部公益事业，努力打造机构良好的社会形象。

4) 积极探索提供认证服务的长期价值，不再单纯追求服务利润最大化，更注重无形资产（品牌声誉、客户忠诚度、创新能力、员工技能等）的积累。将提供认证服务的长期价值理念，逐步融入机构认证服务活动中。因为只有机构的无形资产积累越多越优质，机构才能具备更高的抗风险能力，才能真正实现持续经营。

七、展望未来

在伟大的中国共产党的正确领导下，积极服从认监委的政策指引，践行初心使命，坚持“全心全意为人民服务”的根本宗旨，以服务群众、做群众工作为主要任务，努力建设服务型党组织。

机构将继续深化内部社会责任体系建设，强化社会责任意识，提高社会责任管理水平；坚持以人为本的理念，保障员工权益，深入了解员工思想动态、职业愿景，稳步提高员工素质和工作质量；为国家实现“加快建设认证认可强国，推动我国经济高质量发展”的目标贡献力量。

可以预见，2026年认证行业将会展示一个全新的形势和面貌，在认证新规实施的背景之下，不忘初心、回归初心，中平认证仍将在认证服务的道路上，保持着坚韧不拔的奋斗精神，砥砺前行！