



# 2024年度社会责任报告

客观、公正、优质、诚信

解答报告内容方面问题的联络方式：

地 址：深圳市龙华区观澜街道桂花社区观光路1233号

君澜大厦二单元911室

电 话：0755-21089317

电子邮箱：sz-zpic@foxmail.com



**中平国际**  
ZHONG PING INTERNATIONAL

## 目 录

- 一、关于本报告
- 二、机构概况
- 三、质量承诺
- 四、社会责任建设与战略
- 五、社会责任实践与绩效
  - 1、社会责任管理体系建立及实施情况
  - 2、遵守法律法规
  - 3、规范运作
  - 4、诚实守信
  - 5、提升服务水平
  - 6、创新发展
  - 7、员工权益
  - 8、服务社会
  - 9、环境保护----支持环境保护，促进节能减排
  - 10、安全责任----健全安全制度，消除安全隐患
- 六、展望未来
- 七、结束语

## 一、关于本报告

### ■ 报告说明

本报告是中平国际认证（深圳）有限公司（ZPIC）发布的第五份社会责任报告，目的是向政府、监管机构、股东、获证客户、合作伙伴、员工和社会公众报告本机构在过去一年里为践行“传递信任、提升服务”核心价值观、履行社会责任所做的努力。

### ■ 范围界定

本报告范围覆盖中平国际认证（深圳）有限公司所有主营业务活动。

### ■ 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。

### ■ 发布周期

本报告为2024年度报告。

### ■ 数据来源

报告中的信息数据来源于中平国际认证（深圳）有限公司的内部正式文件、统计报告。

### ■ 编制依据

根据《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并结合本机构社会责任管理体系建设及运行情况编写。

### ■ 报告的可靠性保证

本报告经机构管理层会议审议通过，不存在任何虚假、误导性内容，无重大遗漏，并保证内容的真实性、准确性和完整性。

### ■ 报告的获取

目前本报告仅提供简体中文版，包括纸质版及PDF电子文稿两种形式，如需纸质档请联系我们：0755-21089317。

## 二、机构概况

### ■ 机构简介

中平国际认证（深圳）有限公司（以下简称机构或ZPIC），具有独立法人资格，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号CNCA-R-2020-611）的第三方认证机构，专业从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、医疗器械质量管理体系、有害物质过程管理体系、服务认证等业务。

机构获得美国国际认可服务公司（IAS）认可（注册号：MSCB-269），IAS是IAF多边认可协议（MLA）的签署方，标志着我机构所颁发的证书在认可领域范围内带有IAF/IAS联合标志。

机构以国家相关法律、法规和IAF、CNAS、IAS规范作为行为准则，建立实施并完善有效的管理体系，为客户提供优质的认证服务，机构组织架构设置有公正性委员会、市场部、运营部、技术部、综合部。

机构的认证服务旨在有效地帮助组织满足其顾客要求，增强顾客满意，提高管理水平，满足法规要求，避免或减少质量投诉、环保/安全事故风险。

机构秉承“客观、公正、优质、诚信”的方针，坚持“机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争”的经营理念，努力为社会各界提供满意的认证服务。

### ■ 宗旨

务实、责任、价值

### ■ 价值观

成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富。

### ■ 社会责任

人人可以获取、使用和分享信息及知识，使个人、团体和企业均能充分发挥自己的潜力并持续提高生活、工作品质的社会管理能力。

### ■ 经营理念

机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争

### ■ 方针

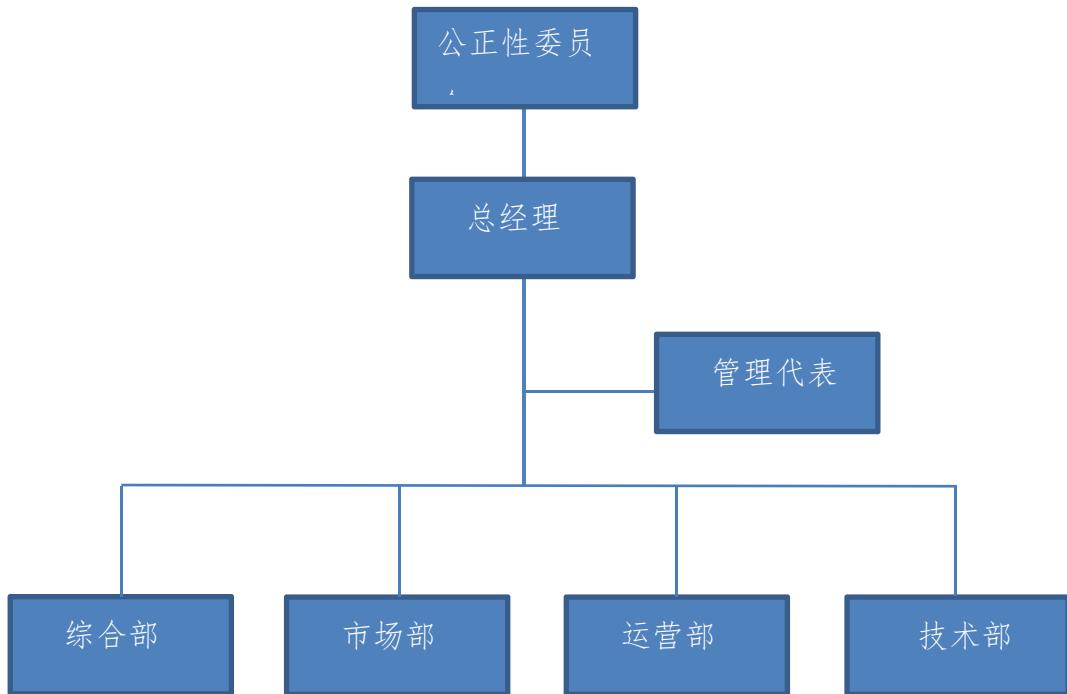
客观、公正、优质、诚信

## ■ 质量目标

建立、保持有效的管理体系，确保认证审核管理工作满足认证认可规范文件的要求，建立质量目标考核体系，定期对目标的完成情况进行考核，完善PDCA工作管理模式。

- 1、有效证书量每年递升20%；
- 2、认证信息上报准确率100%。

## ■ 组织结构



## ■ 人力资源

机构管理人员扎根认证行业多年，机构审核员大部分均具备丰富的专业工作经历，目前形成了老、中、青等稳定的人力资源结构，同时聘请外部资深专家担任常年顾问，确保机构认证工作的有效开展。

人力资源管理是一项动态的管理过程，为适应机构业务不断增长，人力资源管理策略和目标也将适时进行调整。机构目前各类资质的人员数量全部符合CNCA的有关要求，各类人员的基本素质也满足工作岗位的需要。

## ■ 业务领域

- 1、质量管理体系认证
- 2、环境管理体系认证
- 3、职业健康安全管理体系认证
- 4、医疗器械 质量管理体系
- 5、有害物质过程管理体系要求
- 6、服务认证
- 7、产品认证
- 8、二方审核/验厂
- 9、管理培训

## ■ 颁证情况

2024年新颁发各类证书计804张，其中管理体系776张，其他管理体系认证23张，服务认证5张。2024年监督审核937张，暂停410张，撤销349张，暂停恢复200张。

随着人才引进、业务调整、市场需求，2025年度目标颁证数量递升20%，努力达到2500张有效证书。

### 三、质量承诺

严格遵守国家有关管理体系认证、产品、质量、环境及职业健康安全等方面适用的法律、法规、规章和标准的要求，严格遵守行业认证认可的所有规定。

坚持认证自愿的原则，执行非歧视性的方针和运作程序，在认可机构批准认可的业务范围内向所有的社会各界开放，以专业的态度和高效的行动提供优质的服务。

坚持不从事违反认证公正性和有效性的活动，不以不正当手段进行业务竞争，不接受认证咨询服务，不以任何名义进行咨询认证一条龙服务。

严格遵守保密原则，对在认证过程中所获取的受审核方信息进行保密，除法律法规许可和法律法规要求外，不向任何第三方泄露。

在本机构有能力实施的认证业务范围内，按照认证程序对受审核方实施审核，做出是否通过的认证决定，通过监督审核确定其管理体系运行的有效性。

强调沟通质量和沟通效率，在整个认证服务过程中，以高质量沟通和效率增强与受委托方、受审核方的信任，从而加强认证过程的质量控制。

持续加强机构专业能力建设，机构的专业能力是提供客观、优质认证服务质量的基础。

在认证服务过程中，让客户对机构从了解到理解、从理解到信任、从信任到满意，从而促进长期的合作关系。

严格遵守审核人员行为准则，确保受审核方的权益不受损害。

欢迎审核委托方、受审核方及第三方监管机构对机构的工作质量及人员进行监督，机构设有专门负责处理投诉、申诉和争议的渠道。

## 四、社会责任建设与战略

作为一个具有长远发展规划、有责任担当的第三方认证机构，我机构的发展目标不追求经济利益的最大化。机构在创造经济利益的同时，还承担对国家、社会、员工、社区、客户和环境的重大责任。中平国际认证努力践行“传递信任、提升服务”核心价值观，在贯彻落实CNCA国家认监委、IAF国际认可论坛成员、CNAS国家认可委、IAS和CCAA中国认证认可协会的相关要求中，通过持续推进社会责任治理工作，将社会责任的理念融入我机构的整体战略目标中，推动本机构与社会的和谐、稳定发展。

- 1、积极开展社会责任建设，加强内部社会责任相关管理培训，通过网络平台和CCAA学习平台，有序开展可持续发展目标（SDGs）、ESG（环境、社会和治理）、道德贸易倡议（ETI）、碳披露项目（CDP）等项目的学习和研究，逐步提升了机构各人员的社会责任意识和专业知识。
- 2、坚持围绕“合规创新、诚信经营、平等公平、员工权益、服务社会”的重要内核，运用成熟的PDCA循环模式，通过行动规划、规划实施、绩效评估及持续改进四个方面开展社会责任机制的建设和实施。
- 3、定期评估社会责任管理绩效，评估过程中发现的问题，采取改善措施，在下一阶段行动计划中进行改进。
- 4、加强相关方的社会责任沟通管理，积极与利益相关方就社会责任问题进行沟通，如：合作方、受审核方等，邀请其学习、参与认证有关的社会责任活动。
- 5、确定利益方期望，通过全面识别本机构的主要利益相关方，建立与利益相关方的沟通渠道，及时保持与相关方沟通交流，客观、真实地反映利益相关方的要求和期望，并通过规划的运行活动，不断满足相关方的要求和期望，明确主要利益相关方、要求和期望、沟通渠道，自觉履行和实现社会责任目标。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
-------	-------	-------

政府、监管机构	严格遵守相关法律法规 独立公正 规范运作 增强认证公信力 提高认证有效性	接受政府监管 协助认证执法 参加相关会议和活动 及时上报相关信息
行业组织、协会	遵守法律法规 履行行业规范 行业合作与分享 专业科研创新	按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 交流拜访 参与专业研讨与会议 承担课题项目研究
员工	依法签订用工合同并交纳社会保险 合理的薪酬与福利 职业发展与提升 安全、良好的工作环境 员工的归属感 与机构共同成长	依法签订合同并交纳社会保险 及时发放薪酬和福利 组织员工参加各类培训 提供职业发展渠道 定期进行健康检查 认真聆听员工的意见 关心关爱困难员工
客户	提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务 提供优质、增值的服务 向社会传递信任 服务发展	以客户需求为导向，优化服务 建立反馈渠道 开展客户满意度调查并进行分析 认证结果公正有效
社会、社区及公众	促进和谐 回馈社会 认证知识的普及 认证产品的关注 认证事业的推动	热心公益 志愿者参与 接受社会监督 社区沟通 志愿者活动 公益慈善活动
投资方、股东	战略发展方向 资产的保值增值 规范经营 权益保护	根据质量方针，机构充分考虑各内外部环境因素，制定质量目标，保证投资方权益
合作伙伴	客观、公正、共赢 拓展合作领域合作共赢 共谋发展、资源共享	本着互利共赢的原则，积极开拓合作市场，共谋发展
同业机构	公平竞争，合作共赢	学术交流，专业座谈会

6、创新发展：创新是企业进步的灵魂。中平国际认证注重创新发展，机构围绕国家产业政策和经济发展形势、不断探索新的业务领域。在人工智能行业方兴未艾的大环境中，机构积极探索人工智能（AI）技术在认证机构业务管理过程的运用，为更好满足政府、行业和企业发展对认证的需求，充分发挥认证对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用，创建“知识型”的认证组织。

## 五、社会责任实践与绩效

在深圳市龙华妇联相关领导的关怀和指导下，“中平国际认证（深圳）有限公司妇女委员会”于2024年9月8日正式挂牌成立。妇女委员会的成立，标志着中平国际认证有限公司妇女管理工作迈进了新的一页。

机构的女性工作人员占比近一半，后续妇女委员将通过加强妇女工作的管理，增强妇女权益的保障，营造平等、和谐的工作氛围，同时提供相关的健康、心理方面的培训和服务支持。

结合2023年3月成立的中国共产党中平国际认证（深圳）有限公司支部委员会，机构内部逐步形成了“双委会”（妇女委员会和党支部委员会）的内部管理治理特色。

在“双委会”领导的带领下，根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，中平国际认证始终将“合规创新、诚信经营、平等公平、员工权益、服务社会”作为社会责任管理的重要内核，以“传递信任，提升服务”为使命，以提升认证、核查在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证和核查结果为己任，朝着成为专业、规范、公正、高效、可持续发展、服务水平一流的认证机构方面努力。

### 1、社会责任管理体系建立及实施情况

机构通过建立一个覆盖全局的循序渐进的推进机制，逐步将履行社会责任作为业绩考核指标工作纳入到机构中长期发展战略中，搭建与员工、客户、政府及公众间的沟通渠道，努力实现机构本职工作与社会贡献相结合、内部建设与外部环境相适应、机构共识与社会共识相统一。

机构在市场责任方面，机构制定适应认证市场竞争与长远发展需要的规划，持续优化服务水平，创新业务领域，为客户创造更大价值。

在服务质量控制方面，牢牢把握住质量这一主题，推动企业转型升级，发挥质量基础设施的作用，把认证认可与经济社会发展深度融合，开展质量、环境和安全宣传，维护百姓利益。

## 2、遵守法律法规

中平国际认证自成立以来，一直将遵纪守法和诚信经营作为我们的首要品质，是企业可持续发展的重要基石。

- 1) 自觉遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国公司法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。
- 2) 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买五险一金。
- 3) 依法纳税。自觉遵守国家财政税收法律法规，诚实守信，依法足额纳税。财务方面遵守国家统一的会计制度和财务管理办法、会计核算办法，以会计基础规范为标准，完成了机构的2024年会计决算工作和费用收取、发票开具、报销审核、资金收付、编制凭证、登记账簿以及薪酬发放、纳税申报等会计基础工作。
- 4) 中平国际认证将所有适用的法律法规和认可规范融入到全过程的认证活动中，从认证过程的各环节控制风险，识别和分析由认证活动引发的利益冲突的可能性，定期制订《风险分析、公正性分析评价报告》：公正性管理委员会由来自政府、非政府组织、客户、获证客户的顾客、行业协会等各方组成，履行对中平国际认证活动的监督职责，参与认证活动的人员签署《公正性及保密声明》。
- 5) 市场人员自觉遵守关于公平竞争的相关规定，不使用商业贿赂及欺诈行为进行不正当的竞争。

## 3、规范运作

为确保认证活动的公正、科学和规范，中平国际认证针对认证活动的业务开展、内部管理、认证风险的识别和防范及获证组织的持续监督对认证全过程建立了管理和控制制度，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

- 1) 建章立制，使机构的认证活动有章可循，有法可依。依据CNCA/CNAS/IAS/CCAA有关的法律法规、认证规范及相关规定建立了一套符合中平国际认证的质量保证体系文件，覆盖了认证活动的整个流程。
- 2) 强化对合同评审管理、认证评定管理、人员管理、法律法规与标准的管理、档案管理等，以最大限度的降低认证风险，确保认证活动的符合性和规范性。
- 3) 制定了一系列人员管理办法和制度，通过加强聘任、培训、使用及考核

力度，每月组织相关人员学习与业务相关的质量、环境及职业健康安全法律法规和专业技术课，通过《客户满意度调查表》加强与客户之间的沟通，发现问题解决问题，更好的了解客户的需求与期待，保证我机构认证的权威性和可靠性。

4) 为了确保各个环节的规范运作，我们识别和分析了认证风险的发生机制，建立了自上而下的责任制管理，通过最高管理层的警钟长鸣和管理评审以实现社会责任的持续改进。通过全员培训建立风险意识并对加入考核、监管和处罚机制。建立质量保证体系为保障，通过制度建设、能力建设自上而下落实责任制。将认证行业必须遵循的规则深化、细化、具体化，变成本机构可操作的规章制度文件，通过规章制度和文件的实施，日常检查、纠正、持续改善，使各项制度逐步融入认证管理的各个环节，成为全体参与认证活动人员的自觉行动，逐步形成全员参与，共同防控认证风险的良好局面。

5) 对获证组织持续监督，通过不定期的走访和电话邮件等联络机制，了解获证组织的需求，听取其意见和合理化建议；通过不定期收集政府部门、媒体及主管部门发布的信息了解获证组织管理体系认证状况尤其是法律法规遵守情况：建立申诉机制，组织专人调查、处理获证组织及利益相关方的投诉。

6) 机构通过IAS认可，取得IAF国际互认标识，通过国际互认组织认可进一步提升机构专业技术能力。机构按期接受IAS的2024年度年度现场审核，并顺利通过IAS评审，持续提升我机构内部体系管理的适宜性、充分性、有效性。

#### 4、诚实守信

中平国际认证自成立以来一直以遵纪守法、科学严谨、公平公正为己任，努力为社会提供被各方采信可以信赖的认证成果。通过文化建设引导员工讲责任、讲正气、讲诚信，廉政建设树立正确的价值观，规范工作中的每一个环节减低认证风险提高认证的有效性，技术性的团队及严谨的工作作风显示出较强的专业能力及增值服务，良好的口碑让我们赢得了数量不多但质量上乘的认证客户。

坚守质量红线，认证是一项严谨、科学、公正的工作，其根本在于“质量”二字。对于认证机构而言，既要做到内部质量管控，又要帮助企业（客户）提升质量管理水平，把好质量关，最终为社会的安全生产、百姓的健康生活保驾护航。完善工作体系，系统梳理内外审中发现的问题，并通过专项问题通报形式，将审

核发现问题有针对性的传递给每一位员工，提出了改进措施并落实。在内审和管理评审及审核员交流会中对加强对各类专项问题的宣贯，使全体员工将质量意识落实到工作当中去。

## 5、提升服务水平

提高专业性一直是我们实现的认证审核目标，为客户提供专业的认证服务和增值服务，充分发挥认证的社会价值，使认证活动真正成为提升客户管理水平的重要手段之一。我们力图打造一个学习型、激励型的认证机构，鼓励员工利用自身专业背景和优势参与各种学习，取得相关资质。

通过收集客户信息，不仅可以了解审核员现场的各种表现，也可以了解客户的需求及对于我们审核中不足之处的改进。

收集最新的环境、安全法律法规，定期组织学习，以提升审核员的专业能力和为企业提供更及时、专业、便捷的获证后服务，使管理体系认证真正成为企业提升管理水平，减少环境、安全风险。

## 6、创新发展

中平国际认证始终坚持以服务为基础，以创新为发展的经营模式。注重利用自身背景及人力资源优势，参与环境技术政策研究和制定工作，为企业排忧解难。

1) 鼓励员工积极参与质量、环境、安全、售后服务等研究课题，提高专业水平，更广泛的了解客户在质量、环境、安全方面的需求，更好服务客户。

2) 建立环保节能理念使之贯穿于日常管理工作中。通过节能措施的落实，如：网络化办公、双面用纸、绿色出行、节能降耗等，合理分配资源，从我做起，从小事做起，倡导并助力全社会环境保护事业。

3) 提倡致力于回馈社会的公益事业，向灾区捐款、贫困家庭奉献爱心，鼓励员工向遭受自然灾害和偏远贫困的地区和人民提供力所能及的帮助，以改善他们的生活、学习环境。

## 7、员工权益

员工是机构最宝贵的财富，只有尊重知识，尊重人才，机构才能获得永久发

展的动力，对于认证行业来说尤为如此，认证机构的竞争说到底是人才的竞争。中平国际认证坚持以人为本、用人唯贤、唯才是举的用人之道。通过平等雇佣、保障员工权益、提供有竞争力的薪酬、福利及广泛民主吸引和留住人才。

在人才选拔上，机构坚持平等双向选择，充分尊重员工意愿，在用人上没有性别、民族、年龄、地域及宗教信仰等歧视。

严格执行国家规定的劳动作息时间，每周五天8小时工作制度，机构不鼓励员工加班，如果需要加班，按照法定要求支付加班费或换休。

按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬与合同条款，男、女员工在工资待遇、培训、晋升方面享有公平的待遇。

员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期。同时机构提供包括员工体检、节日津贴、旅游度假、意外保险等福利。

2024年优化绩效考评，按照同工同酬、绩效分配的原则，做到公平、公正、公开，全员发放年终奖金，提高认证人员工资待遇，开展绩效考核，年终奖金分配方案，实现以人为本，以员工、知识为核心的企业绩效管理机制。

## 8、服务社会

中平国际认证始终以传递信任、服务发展为使命，热心社会公益和慈善事业，鼓励员工积极参与各种形式的志愿者活动，培养和建立员工勇于担责的价值观和人生观，以实际行动回报社会。鼓励员工通过专业的认证服务，提升客户的管理水平，获得了客户一致好评。

## 9、环境保护——支持环境保护，促进节能减排

面对日益严峻的环境问题，低碳发展已成为全球经济趋势。作为一家认证机构，我们不仅要创造认证价值，更要重视社会价值的贡献。

机构通过ERP、OA办公系统公告、邮件要求、远程视频等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成节能降耗良好习惯。

机构实施无纸化办公以来，建立了一套完整的ERP办公系统及实施了电子版审核案卷，真正实现了无纸化办公环境。通过对打印复印集合统一管理，纸张重复利用等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

在实际业务过程中，不断优化审核档案管理，在合规的前提下，将纸面存档的资料逐步转换为电子文档，增加文件服务器的容量，减少纸张的消耗。

在日常工作中，机构对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理。使用电脑办公时设置节能模式，下班及时关闭电脑、显示器及办公室的空调、饮水机等电器，倡导夏季少开空调或不开空调行动。在使用空调时，一般要求设置在26°C。机构采购办公电器或设备，优先选用高能效产品。在饮水节能降耗方面，机构大部分审核员均形成了自带水杯的习惯，有效减少了一次性水杯、瓶装水的使用和废弃。提倡上下班绿色出行，减少开车，多乘公共交通工具，减少资源消耗和废气排放，最大限度地减少对环境的影响。

## 10、安全责任——健全安全制度，消除安全隐患

2024年，安全管理工作深入贯彻落实科学发展观，以“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导，坚持“安全发展、系统管理、注重风险”的安全经营理念，全面开展安全生产制度、机制和体制建设。

机构将落实安全责任，完善安全管理体制作为安全抓手，实施各部门负责制，把安全落实作为各部门各项工作的第一要务，实行层层明确分工和承诺，明确各部门、各下属所有人员的安全职责。

针对认证行业审核员出差频繁的特点，提倡审核员优先使用公共交通工具，如：地铁、公交汽车、动车、高铁、的士等，减少自驾出行的情况。机构定期进行交通安全知识的培训和宣导，增强了各审核员交通安全意识，有效降低了出行安全的风险。

加强安全监管，提升安全管理能力，机构配备数量充足的灭火设施，每个办公室的适当位置均有灭火器，并定期由物业管理部门检定。由物业管理处对防火知识和逃生知识进行定期培训和参与演练，以案件分析、讲解、问答、讨论形式，给所有员工讲解如何防火、灭火、逃生的知识。

网络安全，为确保数据及网络信息的安全与完整，在实施服务器备份的同时，由办公室人员对数据库文档再实施一次下载备份。通过安装安全软件，减少信息安全风险，2024年度无信息安全事故和事件。

2024年机构重大事故和一般事故发生次数为0，安全事件次数为0。

## 六、展望未来

在党的领导下，积极服从认监委的政策指引，践行初心使命，坚持“全心全意为人民服务”的根本宗旨，以服务群众、做群众工作为主要任务，极力建设服务型党组织。

机构将继续深化内部社会责任体系建设，强化社会责任意识，提高社会责任管理水平；坚持以人为本的理念，保障员工权益，深入了解员工思想动态、职业愿景，稳步提高员工素质和工作质量；为国家实现“加快建设认证认可强国，推动我国经济高质量发展”的目标贡献力量。

党中央、国务院做出了新时代战略部署，对认证认可工作高度重视，给认证认可行业带来前所未有的机遇，同时也提出了新的更高要求。新时代催人奋进，新征程任重道远。2024年中平国际认证将重点做好以下工作：加强风险控制，持续加强专业技术能力建设，积极引入人工智能在认证过程的实际应用，严格执行国内外相关行业法规、制度要求，在规则内开展各项认证服务工作；建立健全自身管理机制，积极履行IAF、CNCA、国家相关的法律法规和规章的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极践行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，努力创造健康、和谐、有序的认证市场环境，为社会提供全方面、高水平的认证服务，满足各类组织对认证服务的需求，同时创新认证业务，为国家经济发展服务，为认证组织的管理水平提升服务。

2025年，机构将继续加强与相关方的协商和沟通，深入理解和关注相关方的期望和需求，通过提升认证服务质量、树立品牌，不断提高中平国际认证公信力，提升认证活动及其结果，为国家、社会、股东、客户等相关方带来更高价值。

## 七、结束语

履行社会责任是一项长期工作，也是认证机构的重要义务。我们仍会积极探索将社会责任融入机构发展战略，不断提高社会责任管理水平，坚持“公正、优质、诚信”，保证认证的公正性和权威性，同时使员工树立社会责任意识，积极参与社会公益慈善活动。

我们仍将继续履行社会责任的基本义务，确保认证活动的客观性、公正性、规范性。建立健全机构内部的业务管理制度和人员管理机制，建立有效的认证风险识别和防范机制，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。

社会责任管理工作任重道远，在今后的经营管理中，我们将更加积极地履行企业社会责任，在力所能及的范围内，增加对社会公益事业的投入，积极参加当地的妇联、义工、社区建设、义务宣传等社会公益活动，促进区域经济的和谐发展；对利益相关方进行更加深入的沟通和了解，努力实现多方共赢的良好局面，努力取得更高、更大的成绩。

携手同行，脚踏实地，我们对未来充满信心！